

Głuchowo, 27.02.2026 r.

Informacja prasowa

GLS Poland: Bezgotówkowo także przy odbiorze paczki /

GLS Poland: Zapłać bezgotówkowo również przy odbiorze paczki

Płatności bezgotówkowe są dziś standardem w codziennych zakupach Polaków, również wtedy, gdy odbierają paczkę od kuriera. W GLS Poland możliwość zapłaty kartą lub BLIKIEM przy przesyłkach za pobraniem działa od dawna i stanowi standardowy element usługi doręczenia, odpowiadający na zmieniające się nawyki konsumentów. W dojrzałym rynku e-commerce coraz większego znaczenia nabiera spójne doświadczenie zakupowe – od momentu wyboru produktu, przez płatność, aż po doręczenie. Dlatego dziś również logistyka i sposób rozliczenia przesyłki są postrzegane jako integralny element customer experience, a nie wyłącznie etap operacyjny.

Jak pokazuje badanie „Preferencje płatnicze Polaków”, zrealizowane przez PolCard from Fiserv, 74,9% respondentów deklaruje, że płaci bezgotówkowo zawsze, bardzo często lub często - niezależnie od wieku czy miejsca zamieszkania. Dane te potwierdzają, że bezgotówkowość na trwałe wpisała się w codzienne wybory konsumentów. Z tego względu kurierzy GLS Poland wyposażeni są w urządzenia kurierskie, które obsługują również płatności kartami płatniczymi oraz BLIK.

Płatność bezgotówkowa u kuriera /

Bezgotówkowo także przy odbiorze paczki

W przypadku dostaw realizowanych przez GLS Poland, płatności bezgotówkowe przy przesyłkach za pobraniem obsługiwane są we współpracy z firmą Fiserv Polska, właściciela marki PolCard.. Każdy kurier GLS Poland korzysta z urządzenia kurierskiego, z zainstalowanym terminalem aplikacyjnym PolCard Go. Dzięki temu odbiorca może zapłacić za paczkę zbliżeniowo kartą lub BLIKIEM bezpośrednio w momencie doręczenia - bez konieczności przygotowywania gotówki.

*„Moment rozliczenia przesyłki pobraniowej jest ważnym elementem doręczenia. Zależy nam, aby przebiegał on sprawnie i bez komplikacji. Dlatego urządzenie kurierskie wykorzystywane przez kurierów pełni jednocześnie funkcję terminala płatniczego, co umożliwia szybkie i przewidywalne opłacenie paczki kartą lub BLIKIEM”. - mówi **Łukasz Naskręt, Dyrektor ds. Jakości i Bezpieczeństwa, GLS Poland.***

Firmy kurierskie przestały pełnić wyłącznie rolę dostawców – stały się jednym z kluczowych punktów styku klienta z marką w całej ścieżce zakupowej. To właśnie moment doręczenia i płatności często decyduje o końcowej ocenie zakupów online.

Wygoda i szybkość zgodne z nawykami konsumentów

Z badania „Preferencje płatnicze Polaków”, zrealizowanego przez PolCard from Fiserv, naszego partnera biznesowego, wynika, że najczęściej wybraną formą płatności bezgotówkowej pozostaje karta płatnicza (71,5%), a drugie miejsce zajmuje BLIK (15,6%). Respondenci wskazują, że o wyborze płatności bezgotówkowych decydują przede wszystkim wygoda, prostota obsługi oraz szybkość realizacji transakcji.

Jak podkreśla **Tomasz Przepiórka, VP Head of Enterprise, CEE w Fiserv Polska**

„Płatności bezgotówkowe stały się naturalnym wyborem konsumentów - również poza tradycyjnymi punktami sprzedaży. Z naszej perspektywy dostawcy nowoczesnych technologii rozwiązań płatniczych widzimy, że możliwość realizacji bezgotówkowej płatności bezpośrednio u kuriera, przy dostawie paczki, jest dla odbiorców rozwiązaniem intuicyjnym, szybkim i wygodnym. Doskonale wpisuje się ono we współczesne nawyki płatnicze, gdzie liczy się mobilność, prostota i natychmiastowość transakcji.”

Edukacja i świadomość klientów rosną

Rosnąca popularność tego typu płatności, potwierdzona wynikami badania PolCard from Fiserv, pokazuje kierunek, w którym zmierza rynek. GLS Poland konsekwentnie rozwija swoje usługi w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby klientów i oczekiwania związane z wygodą doręczeń.

W GLS Poland bezgotówkowe pobranie płatności traktowane jest jako naturalny element nowoczesnej obsługi kurierskiej. Rozwiązanie to funkcjonuje w ofercie firmy od dawna, jednak nie wszyscy odbiorcy mają świadomość, że mogą zapłacić bezgotówkowo również przy odbiorze paczki. Dlatego dziś przypominamy klientom, że skaner kurierski (urządzenie kurierskie) pełni funkcje terminala płatniczego i zachęcamy do korzystania z płatności bezgotówkowych również przy odbiorze paczki „za pobraniem”.

W tym kontekście bezgotówkowe pobranie przestaje być jedynie alternatywą dla gotówki, a staje się standardem nowoczesnej obsługi klienta w e-commerce – odpowiadającym na oczekiwania wygody, szybkości i przewidywalności całego procesu zakupowego.

Kontakt dla mediów

Małgorzata Markowska, GLS Poland

E-mail: malgorzata.markowska@gls-poland.com

Telefon: +48 695 354 791

Katarzyna Pacelik, PR Calling

E-mail: katarzyna.mamak@prcalling.pl

Telefon: +48 571 273 612

O Grupie GLS

Grupa GLS jest jednym z największych niezależnych dostawców usług kurierskich w Europie, z rozwiniętą aktywną obecnością w prawie wszystkich krajach kontynentu. W ramach sieci spółek zależnych, działa również w Kanadzie i na Zachodnim Wybrzeżu USA. Każdego dnia pozwala to GLS sprawnie dostarczać klientom i społecznościom miliony paczek i związanych z nimi historii. Swoją siecią GLS zarządza proaktywnie – rynki, na których działa, łączy w sposób elastyczny i zwinny, reagując na ich szybkie zmiany i dynamikę. Firma jest dumna z tego, że zapewnia swoim klientom wysokiej jakości usługi w ponad 40 krajach. Sieć GLS składa się z ponad 120 centrów dystrybucyjnych, ponad 1,6 tys. filii, ponad 36,6 tys. pojazdów odpowiadających za ostatni etap dostawy i 6,5 tys. samochodów liniowych. Gwarantuje to doskonałą elastyczność i zwiększony zasięg działania. W latach 2023/2024 Grupa GLS wygenerowała rekordowe przychody w wysokości 5,6 miliardów euro, dostarczając 905 milionów paczek na wszystkich obsługiwanych rynkach. Więcej informacji na stronie gls-group.com.

O Fiserv

Fiserv Polska S.A., właściciel marki Polcard należy do Fiserv, Inc. (NYSE: FI), który dąży do tego, aby przesyłać pieniądze i informacje w sposób, który porusza świat. Jako globalny lider w obszarze płatności i technologii finansowych firma wspiera klientów w osiąganiu najlepszych wyników, koncentrując się na innowacyjności i doskonałości w takich obszarach jak: rozwiązania bankowości cyfrowej; obsługa kart i usługi sieciowe; płatności cyfrowe; e-commerce; acquiring i przetwarzanie płatności; a także Clover® – chmurowa platforma do obsługi punktów sprzedaży i zarządzania biznesem.

Fiserv jest członkiem indeksu S\&P 500® oraz znajduje się w gronie najbardziej podziwianych firm świata według rankingu Fortune®.

Więcej informacji i najnowsze aktualności o firmie można znaleźć na stronie fiserv.com, polcard.pl oraz w mediach społecznościowych.