



Przewodnik wdrożenia usług GLS w sklepie internetowym

Dowiedz się, jak konfiguracja dostaw wpływa na wzrost
sprzedaży i dlaczego klienci pokochają śledzenie LIVE

Marzec 2026



Spis treści

Wstęp

Budowanie przewagi konkurencyjnej z usługami GLS	03
LIVE: Dlaczego Twoi klienci pokochają śledzenie?	04

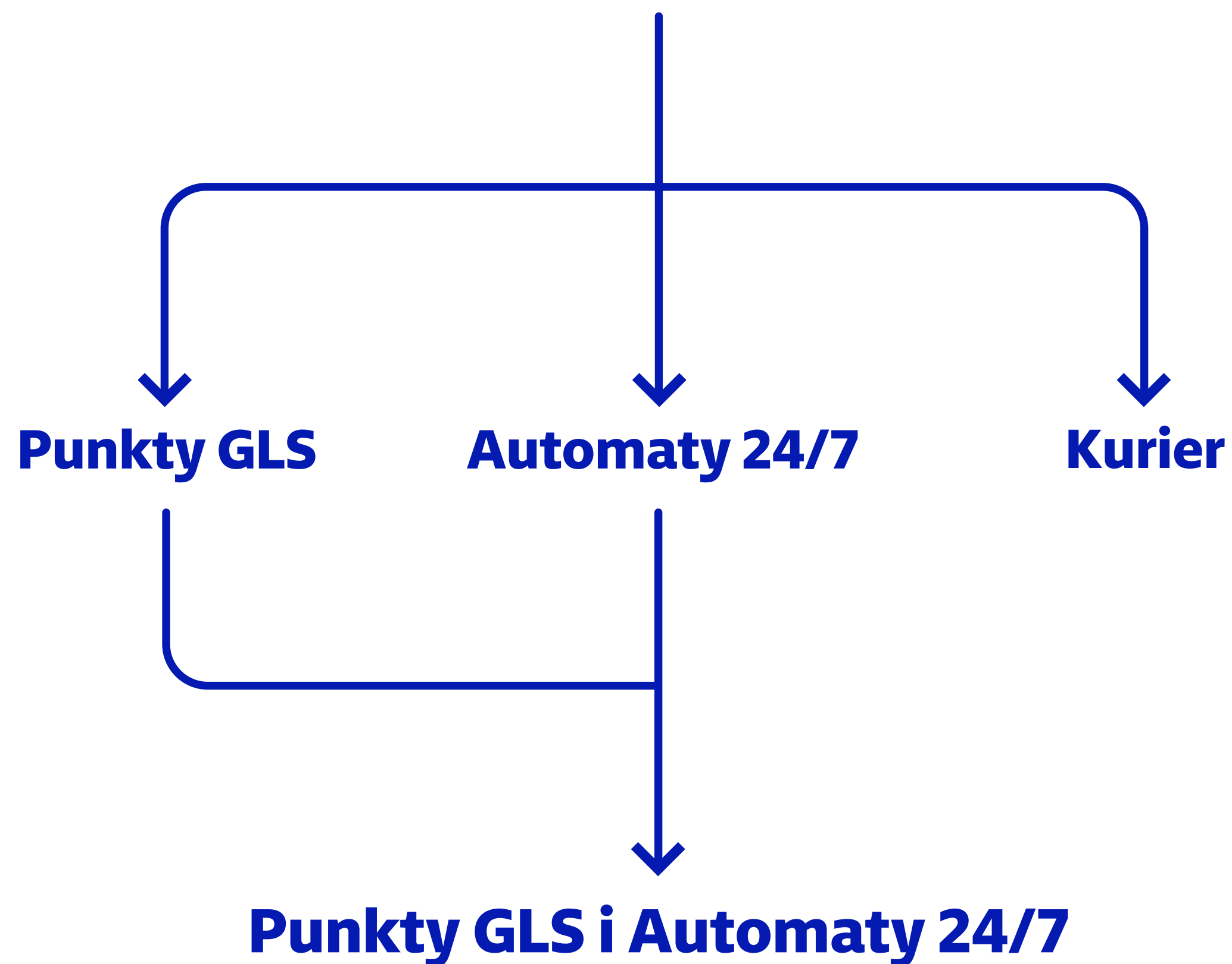
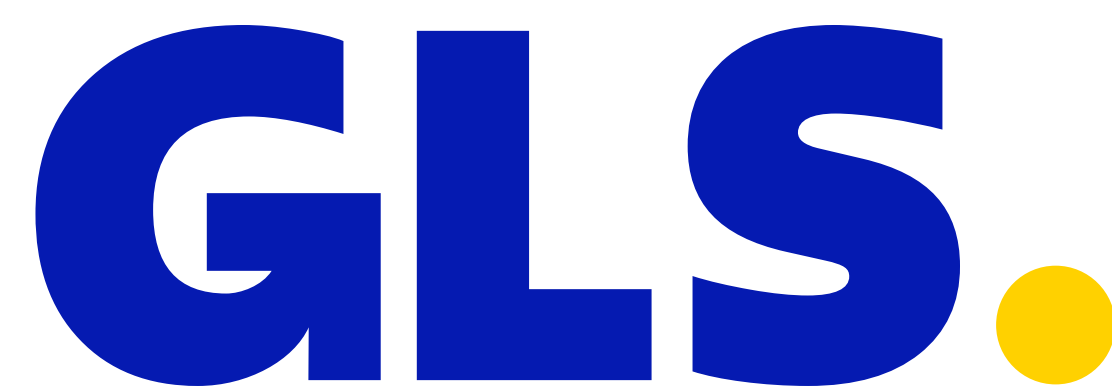
Konfiguracja koszyka zakupowego

Standard pozycjonowania metod dostawy	05
Hierarchia i układ opcji dostawy na liście	06
Logotypy i identyfikacja wizualna	07
Nazewnictwo usług i czas dostawy	08

O tym warto pamiętać

Integracje e-commerce	09
Przydatne materiały	10

- W przewodniku opisujemy, jak właściwa implementacja usług GLS w Twoim sklepie internetowym może znacząco wpłynąć na **pozytywne doświadczenia** zakupowe klientów.
- Odpowiednia ekspozycja usług kurierskich jest kluczowa, ponieważ:
- **zwiększa konwersję** - jasne i atrakcyjne przedstawienie opcji dostawy jest dla klienta sygnałem do finalizacji zakupu,
 - **buduje zaufanie** - profesjonalna prezentacja partnera logistycznego wzmacnia wiarygodność Twojego sklepu,
 - **minimalizuje porzucenia koszyka** - łatwy wybór preferowanej metody zmniejsza frustrację i wahania klientów,
 - **poprawia satysfakcję** - dobrze poinformowany klient to zadowolony klient.



Budowanie przewagi konkurencyjnej z usługami GLS

Poznaj główne zalety, które wyróżniają nas na rynku i mogą przyczynić się do wzrostu Twojej sprzedaży. Oferując usługi GLS dajesz swoim klientom dostęp do nowoczesnych, wygodnych oraz niezawodnych form dostawy.



Śledzenie kuriera **LIVE**
na mapie w czasie
rzeczywistym



Gwarantowana jakość
doręczeń, NPS Odbiorcy
81 pkt (02.2026)



Odbiór paczki do **72 godzin**
w automatach paczkowych
i do **7 dni** w Punktach GLS



+ 8 000 automatów
Współdzielonej sieci automatów
paczkowych ORLEN Paczka

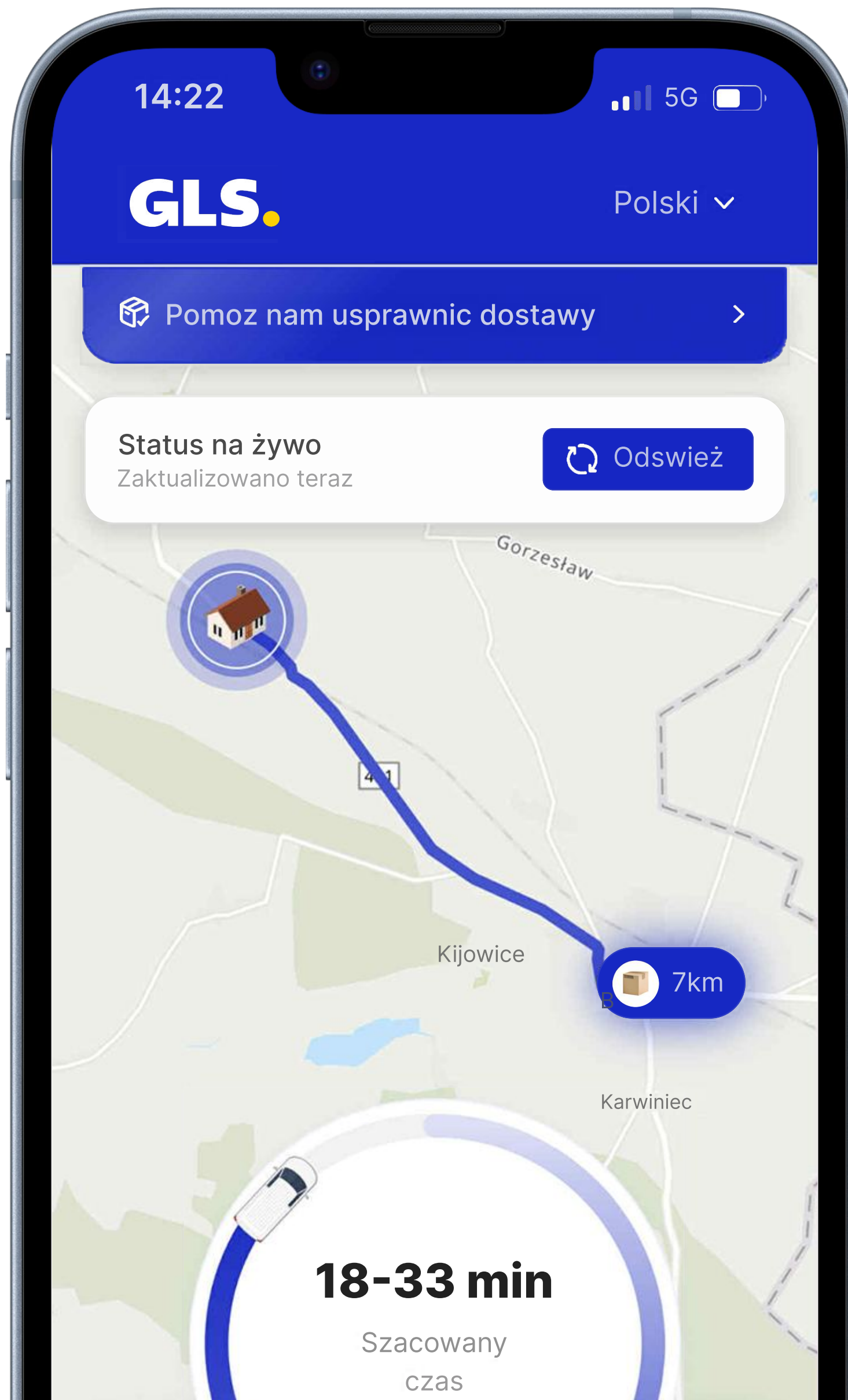


+ 18 000 Punktów GLS
m.in. Żabka, Lidl, Auchan,
Carrefour, Shell i inne



+ 130 000 Punktów GLS
dostępnych w Europie





LIVE: Śledzenie przesyłek na mapie w czasie rzeczywistym

[Jak działa śledzenie LIVE? \(Video\)](#)

Nasza **nowa usługa** daje Odbiorcom pełną kontrolę nad dostawą - już od **20 przystanków** przed doręczeniem mogą śledzić kuriera na mapie w czasie rzeczywistym. Klient widzi dokładną lokalizację paczki oraz na bieżąco aktualizowany czas dostawy. Usługa działa dla wszystkich form doręczenia: do drzwi, automatów paczkowych oraz do Punktów GLS.

Korzyści dla Odbiorcy

- **Maksymalna precyzja:** odbiorca zna czas dostawy z dokładnością nawet do **15 minut**.
- **Wygodny podgląd:** widok kuriera na mapie daje mu spokój i pewność, że przesyłka jest już blisko.
- **Swoboda działania:** może zaplanować dzień bez obowiązku oczekiwania w domu na kuriera.

Korzyści dla Nadawcy

- **Budowanie lojalności:** transparentny proces dostawy zwiększa zaufanie do marki i zadowolenie z zakupu.
- **Oszczędność zasobów:** klienci sprawdzają status sami na mapie, co realnie odciąża Twoją obsługę klienta.
- **Wizerunek premium:** nowoczesna technologia dostawy wyróżnia Twój sklep na tle konkurencji.

Standard pozycjonowania w koszyku zakupowym

1

Poznaj zasady wdrożenia opisane w naszym poradniku

Zapoznaj się z wytycznymi, aby w pełni wykorzystać potencjał usług GLS.

2

Włącz dostawę kurierem oraz doręczenie do Punktów GLS i Automatów 24/7

Klient powinien mieć wybór: od wygodnego doręczenia przez kuriera, po elastyczny odbiór w automacie 24/7 lub Punkcie GLS

3

Ustaw właściwą pozycję na liście metod dostawy

Umieść GLS w pierwszej trójce metod dostawy. Wyższa pozycja to lepsza widoczność i większa szansa na wybór.

4

Zaimplementuj poprawnie aktualne logo

Użyj obowiązującego logo GLS. Rozpoznawalny znak marki buduje zaufanie klienta w kluczowym momencie zakupu.

5

Nazwij odpowiednio metodę i określ przewidywany czas dostawy

Stwórz czytelny opis usługi i podkreśl szybki czas doręczenia: **1 dzień roboczy.**

6

Gotowe? To wszystko!

Skontaktuj się z opiekunem handlowym, aby ostatecznie potwierdzić poprawność konfiguracji.

Podsumowanie



– 1 +

229,99 zł



– 1 +

69,99 zł

Sposób Dostawy



LIVE: Punkty GLS i Automaty 24/7



Kurier 2

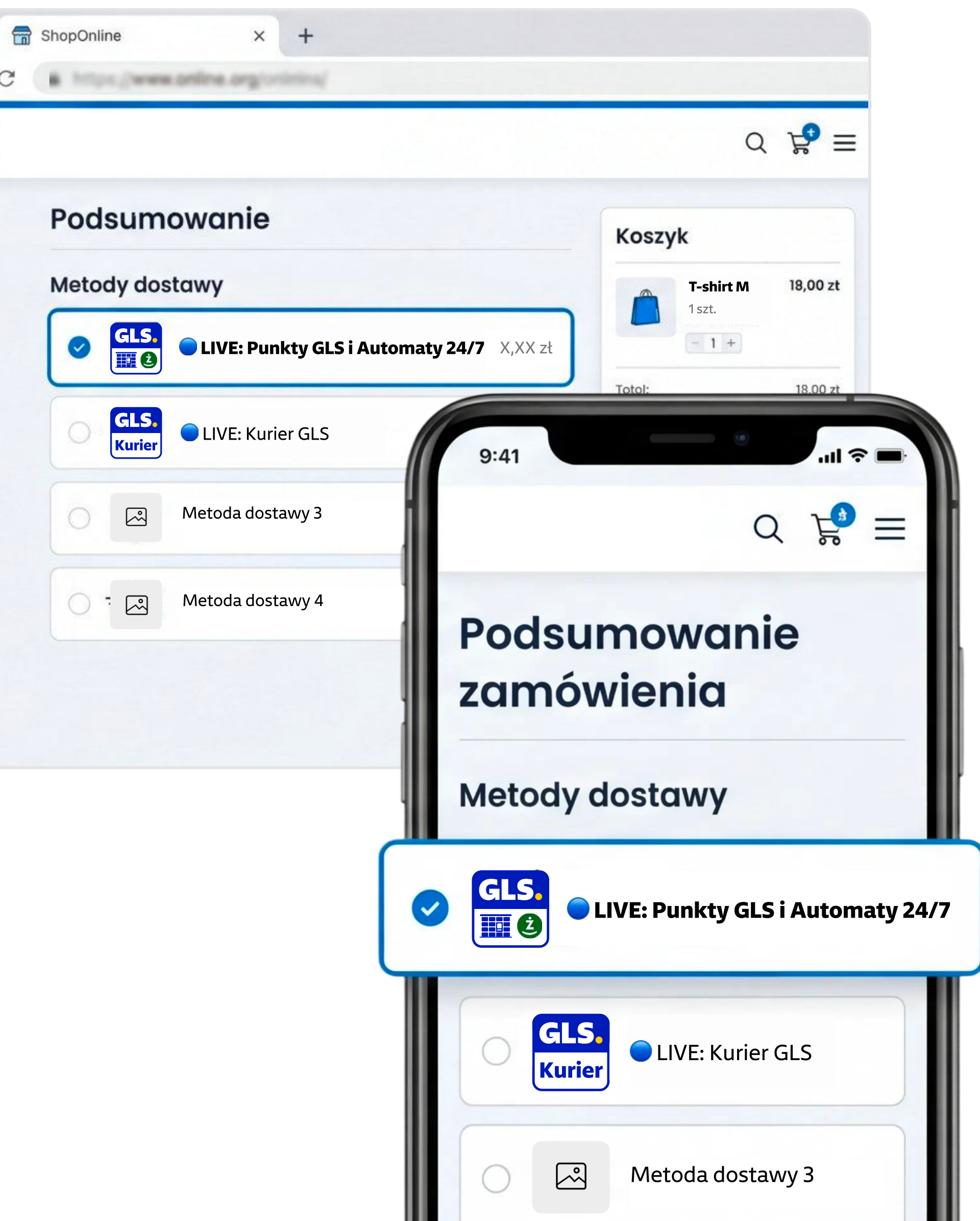
X,XX zł



Kurier 3

X,XX zł





Ułatw klientom wybór dostawy

Dzięki usługom GLS Twoi klienci zyskują wybór. Nasze metody dostawy to bliskość, wygoda i oszczędność czasu, której oczekują Odbiorcy.

Umieść usługi GLS w **pierwszych trzech opcjach** na liście metod dostawy. To gwarancja najlepszej widoczności – zwłaszcza na urządzeniach mobilnych.

LIVE Tracking

Dostawa w 24h

LIVE: Kurier GLS

Dostawa kurierem na wskazany adres

LIVE Tracking

Dostawa w 24h

Zdalne otwarcie skrytki

Zwroty

LIVE: Automaty 24/7

Dostawa do współdzielonej sieci automatów paczkowych ORLEN Paczka

LIVE Tracking

Dostawa w 24h

Zwroty

LIVE: Punkty GLS

Dostawa do Punktów GLS m.in. Żabka, Lidl, Shell i inne

LIVE Tracking

Dostawa w 24h

Zdalne otwarcie skrytki

Zwroty

LIVE: Punkty GLS i Automaty 24/7

Dostawa do współdzielonej sieci automatów paczkowych ORLEN Paczka i Punktów GLS m.in. (Żabka, Lidl, Shell i inne)



Wykorzystaj odpowiednią grafikę metody dostawy



LIVE: Punkty GLS i Automaty 24/7

Śledź na żywo na mapie
Odbierz w 24h od nadania

- Wykorzystaj aktualną grafikę w formie prostokąta lub kwadratu.



LIVE: Automaty 24/7

Śledź na żywo na mapie
Odbierz w 24h od nadania

- Umieść prawidłową nazwę metody dostawy przy grafice.



LIVE: Punkty GLS

Śledź na żywo na mapie
Odbierz w 24h od nadania

- Użyj wyraźnego logotypu GLS, ponieważ element wizualny ułatwia klientom wybór. Pomiń wyłącznie w przypadku ograniczeń technicznych sklepu.



LIVE: Kurier GLS

Śledź na żywo na mapie
Odbierz w 24h od nadania

- Pobierz aktualne materiały graficzne ze [strony internetowej](#).

Przykład



LIVE: Automaty 24/7

x.xx zł



Dobrze!

Poprawnie zaimplementowana, czytelna grafika zgodna z oficjalnym wzorcem marki.



Automaty Paczkowe 24/7

x.xx zł



Źle

Zdeformowany, nieczytelny lub nieaktualny znak graficzny.



Nazwij odpowiednio metodę i określ czas dostawy

Przedstawiamy sprawdzone treści do wykorzystania na stronie sklepu internetowego. Zastosowanie poniższych nazw i opisów usług GLS zapewni spełnienie standardu konfiguracji pozycjonowanie w koszyku zakupowym. Dzięki temu ułatwisz klientom wybór preferowanej metody dostawy i zminimalizujesz ryzyko porzucenia koszyka.

Nazwa usługi	 LIVE: Punkty GLS i Automaty 24/7	 LIVE: Automaty 24/7	 LIVE: Punkty GLS	 LIVE: Kurier GLS
 Opis metody	Śledź na żywo na mapie	Śledź na żywo na mapie	Śledź na żywo na mapie	Śledź na żywo na mapie
 Czas dostawy	Odbierz w 24h od nadania	Odbierz w 24h od nadania	Odbierz w 24h od nadania	Odbierz w 24h od nadania
 Przykład	  LIVE: Punkty GLS i Automaty 24/7 Śledź na żywo na mapie Odbierz w 24h od nadania	  LIVE: Automaty 24/7 Śledź na żywo na mapie Odbierz w 24h od nadania	  LIVE: Punkty GLS Śledź na żywo na mapie Odbierz w 24h od nadania	  LIVE: Kurier GLS Śledź na żywo na mapie Odbierz w 24h od nadania

Zadbaj o czytelną mapę i aktualną wtyczkę e-commerce

Ułatw klientom finalizację zamówienia, oferując im maksymalnie czytelny i intuicyjny moduł mapy. Odpowiednie skalowanie okna pozwala uniknąć pomyłek przy wyborze punktu.

Zalecane wymiary:*

- **Komputery:** min. 800x600 px
- **Smartfony:** Pełny ekran

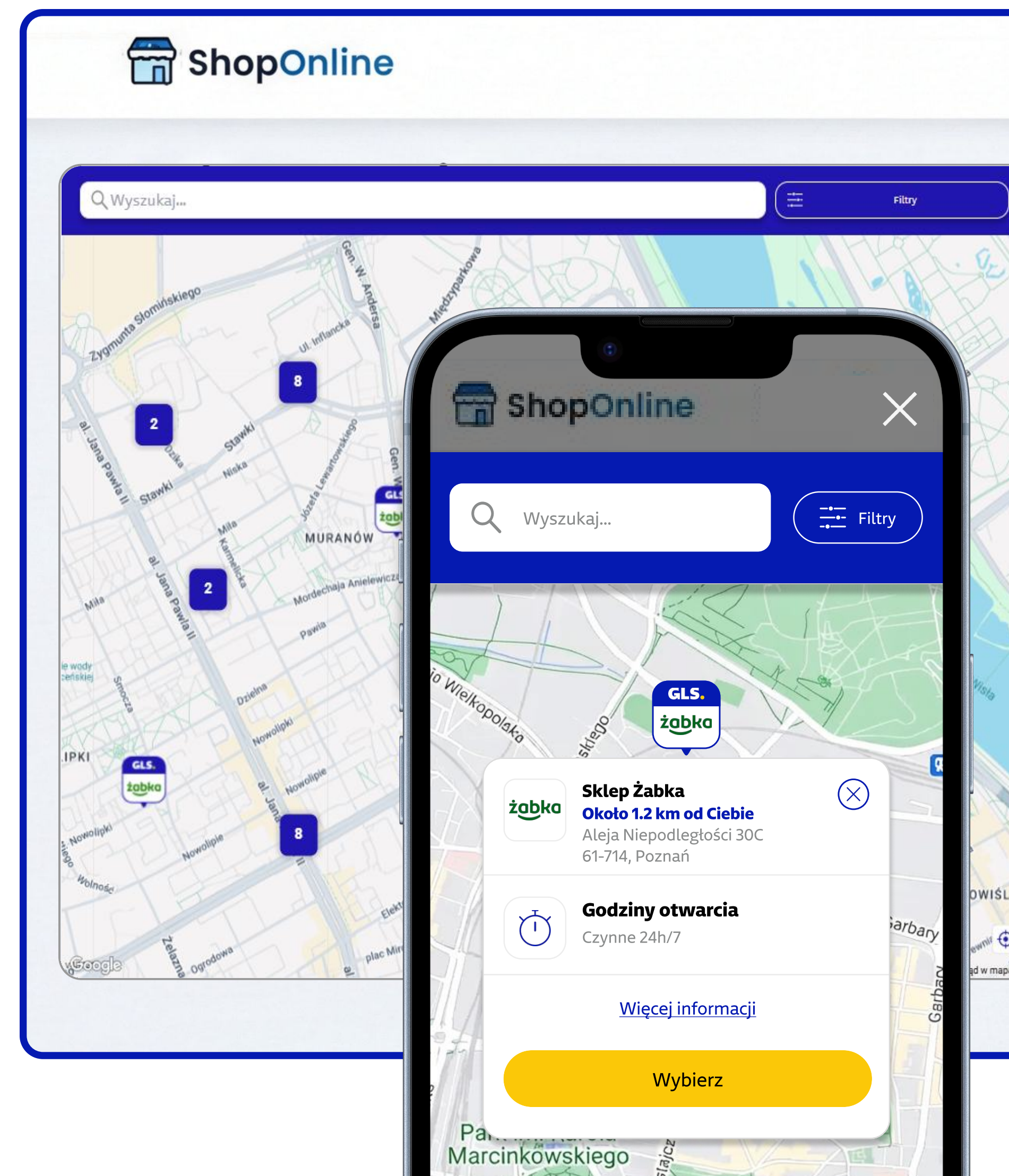
[Dokumentacja techniczna mapy](#)

*Sugestie dotyczą rozwiązań własnych oraz systemów open source. W przypadku platform SaaS wielkość mapy jest definiowana przez dostawcę.

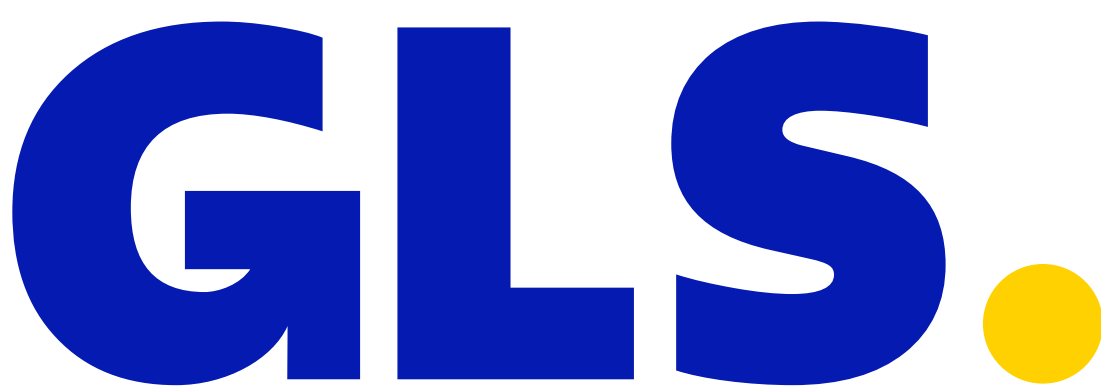
Pamiętaj o regularnej aktualizacji wtyczki – najnowsza wersja modułu zapewnia stabilną pracę w działaniu koszyka, pozwalając Ci skupić się na wzroście sprzedaży.

PRESTASHOP **base.** **shoper** **IdoSell.** **WOO**  **Magento**

I wiele więcej...



Przydatne informacje



Poniżej znajdziesz kluczowe informacje o rozmiarach paczek dostarczanych w ramach dostaw poza domem oraz przydatne linki, które pomogą Ci w efektywnym korzystaniu z naszych rozwiązań.

Rozmiary paczek dostarczanych do Punktów GLS oraz automatów we współdzielonej sieci automatów paczkowych ORLEN Paczka.

	Maks. wymiary	Maks. waga	Najdłuższy bok	Czas przechowywania
Współdzielona sieć automatów paczkowych ORLEN Paczka	60 x 41 x 38 cm	20 kg	60 cm	72 h
Oddziały GLS i sieć partnerska	Suma obwodu + najdłuższego boku <300 cm	31.5 kg	200 cm	7 dni
Znane sieci handlowe (Lidl, Auchan, Carrefour, Shell ABC, Duży Ben, Groszek)	80 x 60 x 60 cm	20 kg	80 cm	7 dni
Inne (Kolporter, Bonito, Pakersi)	100 x 50 x 50 cm	20 kg	100 cm	7 dni
Żabka	60 x 40 x 40 cm	10 kg	60 cm	7 dni

Kurier dla firm

<https://gls-group.com/PL/pl/wysylanie-paczek/kurier-dla-firm/>

Integracje e-commerce

<https://gls-group.com/PL/pl/ecommerce/>

Materiały graficzne

<https://gls-group.com/PL/pl/o-firmie/centrum-prasowe/>

Masz pytania?

Skontaktuj się ze swoim opiekunem handlowym lub napisz na adres e-mail: ecommerce@gls-poland.com